

27. September 2013

Deutscher Fernsehpreis – Stars feiern mit Weinen der Generation Riesling

Die Film- und Fernsehstars kommen auf dem diesjährigen Deutschen Fernsehpreis in den Genuss erstklassiger Weine aus den Kellern der „Generation Riesling“. Ihre Mitglieder repräsentieren die hervorragend ausgebildete, international ausgerichtete und ehrgeizige Generation junger Winzerinnen und Winzer sowie Verantwortungsträger im deutschen Weinbau.

Die prominenten Gäste können aus 23 verschiedenen Top-Weinen von Riesling bis Spätburgunder wählen, die aus 10 unterschiedlichen Weinbaugebieten stammen. Präsentiert und fachkundig vorgestellt, werden sie von der Deutschen Weinkönigin Nadine Poss und der Deutschen Weinprinzessin Sabine Wagner.

Das Deutsche Weininstitut (DWI) hatte zuvor aus rund 130 Weinen nur die besten Tropfen für den Deutschen Fernsehpreis ausgewählt.

Liste der Generation Riesling-Weine für den Deutschen Fernsehpreis 2013

2011 Spätburgunder trocken Weingut Harald und Jürgen Krebs Pfalz	2011 Spätburgunder trocken Burkheimer Feuerberg Burkheimer Winzer eG Baden
--	---

2010 Lemberger trocken Weingut Sonnenhof Württemberg	2009 Merlot Auslese trocken Asselheimer St. Stephan Weingut Michael Schroth Pfalz
2010 Ex Flammis Orior Rotweincuvée trocken Weingut Fürst Hohenlohe Oehringen Württemberg	2010 Cuveé Merlot & Cabernet trocken DAS DUELL Weingut Ernst Weisbrodt Pfalz
2012 Muskateller Kabinett trocken Billigheimer Venusbuckel Weingut Schneiderfritz Pfalz	2012 Scheurebe Spätlese trocken Meißner Ratsweinberg Weinkellerei Tim Strasser Roths Gut Meißen Sachsen
2012 Sauvignon Blanc trocken Weingut Braunewell Rheinessen	2012 Silvaner Kabinett trocken Hammelburger Heroldsberg Müller! Das Weingut Franken
2012 Silvaner Spätlese trocken Volkacher Ratsherr Weingut Then Franken	2012 Chardonnay trocken Weingut J. Bettenheimer Rheinessen
2012 Grauburgunder Spätlese trocken Ökologisches Weingut Peter Schmitt und Sohn Rheinessen	2012 Weißburgunder trocken Weingut Klumpp Baden
2012 Weißburgunder Spätlese trocken Sausenheimer Honigsack Weingut Karl-Heinz Gaul Pfalz	2011 Weißburgunder trocken GLANZSTÜCK Weingut Erbedinger Rheinessen

2012 Weißburgunder trocken Weingut Espenhof Rheinhessen	2012 Riesling trocken STEILHANG Weingut Phillips-Mühle Mittelrhein
2011 Riesling Spätlese trocken Winninger Röttgen Weingut Hans Mader Mosel	2012 Riesling trocken Waldböckelheimer Mühlberg Weingut Emmerich-Koebernik Nahe
2011 Riesling Spätlese trocken Alte Reben Hochheimer Hölle Weingut Im Weinegg Rheingau	2011 Riesling trocken Saulheimer Probstey Weingut Thörle Rheinhessen
2012 Riesling trocken Monzinger Halenberg Weingut Hees Nahe	

Hintergrundinformation zur Generation Riesling:

Das Deutsche Weininstitut (DWI) hat im Jahr 2005 die „Generation Riesling“-Initiative ins Leben gerufen, um der jungen Weinszene losgelöst von bestehenden Gruppierungen eine nationale und internationale Plattform zu bieten. Die Altersgrenze liegt bei 35 Jahren.

Alle Mitglieder der Initiative sind bereit, gemeinsam als Botschafter einer modernen, hochwertigen und dynamischen Weinerzeugung in Deutschland aufzutreten, ohne dabei auf ihre Individualität verzichten zu müssen. Der Begriff der Initiative stellt den Riesling als zurzeit trendigste deutsche Rebsorte in den Vordergrund, um damit national und

international möglichst große Aufmerksamkeit zu erreichen, schließt aber auch Winzerinnen und Winzer ein, die eher auf Silvaner, Lemberger, Burgunder- oder andere Rebsorten setzen.

Zu den Auftritten der Generation Riesling zählen mittlerweile jährliche Präsentationen in Berlin, Hamburg oder Köln, auf Weinmessen oder in den Riesling Lounges sowie wie Vorstellungen in Norwegen, Schweden oder den Niederlanden vor einem exklusiven Fachpublikum.

Die offene und stetig wachsende Gruppierung hat in den letzten Jahren zunehmend an Dynamik gewonnen und zählt mittlerweile sind über 400 Mitglieder. Auf der Homepage www.generation-riesling.de sind sie mit ihren Profilen, Weinen und News im Internet zu finden und auch in den sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook ist die Gruppe erfolgreich aktiv.

Deutsches Weininstitut, Pressestelle
Gutenbergplatz 3-5, 55116 Mainz
Ernst Büscher, Tel. 06131/2829-29
Nicole Stierstorfer, Tel. 06131/2829-21
Christiane Leonhardt, Tel. 06131/2829-37
Fax: 06131/282920
E-Mail: ernst.buescher@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de